MASTER INNOVATION DESIGN & LUXE

La première formation universitaire au management dans le secteur du luxe

iae Gustave Eiffel
ÉCOLE DE MANAGEMENT
& UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE LA VALLÉE

master Luxe innovation &design

UPEM UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE-LA-VALLÉE

FORMATION INITIALE
FORMATION CONTINUE
ALTERNANCE (apprentissage - contrat de professionnalisation - stage alterné)

UNE FORMATION D'EXCELLENCE

Au sein de l'IAE Gustave Eiffel sur le campus de l'UPEM, le Master Innovation, Design & Luxe - qui a pris la suite du DESS Gestion des industries du luxe créé en 1992 - est la première formation universitaire au management dans le secteur du luxe.

Cette formation pluridisciplinaire propose un programme théorique et pratique exhaustif, ayant pour objectifs la **maîtrise des stratégies innovantes du management du luxe** (Marketing, Stratégie, Merchandising) ainsi que l'**appréhension des valeurs du luxe**, de ses codes ainsi que des outils et des méthodes.

MASTER 1

Le Master 1 Marketing-Vente - parcours Innovation, Design & Luxe - forme des managers souhaitant exercer des responsabilités dans les entreprises du secteur du luxe.

Les profils recherchés : être titulaire d'une L3 (gestion, LEA...) ou d'un Bachelor (gestion et/ou marketing) avec des résultats académiques de très bon niveau.

Au programme : un socle commun de connaissances en management, des enseignements spécialisés en marketing, un stage ou un apprentissage ainsi que la préparation d'un mémoire.

Les étudiants en M1 en visite à Epernay

MASTER 2

Le Master 2 forme de futurs professionnels à la gestion du secteur du luxe et de la création. Cette année de spécialisation peut s'inscrire soit dans la continuité du M1, soit après un diplôme en gestion (M1 ou écoles de commerce), un DSAA (ex. Boulle, Olivier de Serres...) ou encore un diplôme d'ingénieur (ex. École des Mines). Le Master peut également être suivi en formation continue.

UN PROGRAMME ADAPTÉ AUX ATTENTES DU SECTEUR

1- COMPÉTENCES DE GESTION DES MÉTIERS DU LUXE

- Marketing du luxe
- Stratégie dans le luxe
- Management de l'innovation
- Communication digitale
- International issues in luxury management
- Merchandising du luxe
- Distribution du luxe et expérience client

2- APPROCHE SOCIOCULTURELLE DU LUXE

- Sociologie de la consommation du luxe
- Histoire des entreprises et des produits du luxe
- Histoire des arts et de la mode
- RSE et développement durable

3- ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

- Design et web design
- RH et animation d'équipe
- Développement à l'international
- English for jobs in luxury

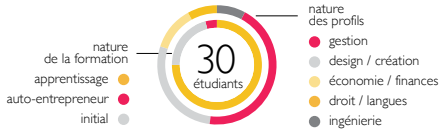
PROFESSIONNALISATION & SYNERGIE DES TALENTS

Trophées Pédagogie 2016

Notre démarche pédagogique s'appuie sur un **enseignement théorique et pratique de qualité**, réparti entre intervenants professionnels et enseignants chercheurs.
L'apprentissage en entreprise, proposé en alternance de ces enseignements, constitue une expérience de terrain, véritable tremplin vers le monde de l'entreprise.

La réputation d'excellence de notre Master ouvre chaque année à nos étudiants les portes des plus belles Maisons du secteur du luxe.

Les plus grandes Maisons sont le fruit d'une synergie de compétences et de talents. Cette **richesse de profils** fait la grande force du **Master 2 Innovation, Design & Luxe**, qui accueille des étudiants issus de cursus variés et complémentaires : Master de gestion, écoles supérieures d'arts appliqués, grandes écoles d'ingénieurs, de droit, de commerce ...



Profils des étudiants du Master 2

LES PARRAINS

Unanimement reconnu par les professionnels du secteur, le Master 2 est parrainé depuis 25 ans par les plus belles maisons du secteur du luxe.

PIERRE HERMÉ
PARIS

2018-19	**PIERRE HERMÉ**
2017-18	GUERLAIN
2016-17	LE BON MARCHÉ
2015-16	SISLEY
2014-15	VEUVE CLICQUOT
2013-14	LOUIS VUITTON
2012-13	CHRISTOFLE
2011-12	SHANGRI-LA
2010-11	SHISEIDO
2009-10	MELLERIO
2008-09	GROUPE MARIE-CLAIRE
2007-08	IFF
2006-07	MOËT HENNESSY Wine Estates
2005-06	VAN CLEEF & ARPELS
2004-05	GROUPE LUCIEN BARRIÈRE
2003-04	BERNARDAUD
2002-03	CHÂTEAU CHEVAL BLANC
2001-02	CARTIER
2000-01	ALAIN DUCASSE
1999-00	GIVENCHY
1998-99	HÔTEL RITZ
1997-98	GUERLAIN
1996-97	BOUCHERON
1995-96	HERMÈS
1994-95	CHRISTIAN DIOR
1993-92	GAROUSTE ET BONETTI
1992-93	NINA RICCI

MASTER INNOVATION
DESIGN & LUXE

LE MASTER 2

UN TREMPLIN PROFESSIONNALISANT VERS LE SECTEUR DU LUXE

Top 20 Management du Luxe 1 ★★★★ eduniversal 2018

+ de 25 promotions et parrains prestigieux

volume annuel 400 heures

+ de 500 anciens 25 à 30 étudiants par an

1er des Meilleurs masters luxe (Eduniversal)

"Plus de vingt ans après la naissance de cette formation, ses anciens étudiants connaissent de belles réussites au sein des différentes maisons de luxe, en France comme à l'étranger. À l'issue de ce cursus très complet, les débouchés professionnels sont variés et passionnants, à l'image de nos étudiants."

Christel de Lassus - Responsable du Master 2

L'APPRENTISSAGE

80%
C'est la proportion d'étudiants en apprentissage. Le réseau et l'excellente réputation du Master 2 donnent accès à de très belles missions en alternance.

80%
C'est la proportion d'heures passées en entreprise par les étudiants du Master rapportée au volume d'heures annuel de formation. La présence en entreprise varie de 3 à 5 jours par semaine.

ENTREPRISES
Un faible coût de formation annuel
5773€ (2018-19)

Salaire de l'apprenti
61% du SMIC minimum

LES MISSIONS EN ALTERNANCE

Assistant Chef de produit / Assistant création Visual Merchandiser / Assistant coordination événementielle / Ingénieur qualité / Designer graphique / Acheteuse Mode Femme / Assistante Retail Digital France...

LA PROFESSIONNALISATION

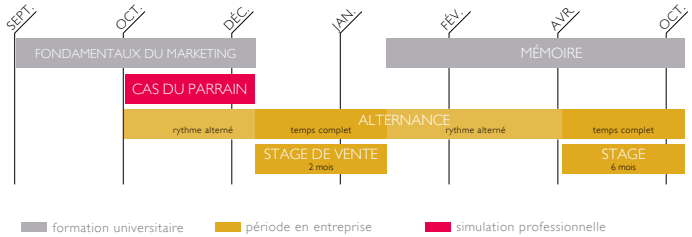
Conférences, ateliers, visites, cas réels d'entreprise renforcent les acquis professionnels.

LES POSTES À L'ISSUE DU MASTER

Chef de produit / Responsable merchandising / Chef de projet digital / Acheteur matières PAP / Assistant Directeur artistique / Assistant chef de projet international relations clients...

La promo Guerlain en visite chez son parrain

CALENDRIER



Ce qu'ils disent du master

La Promo 2016-2017 Le Bon Marché en visite aux Ateliers de la Maison de Famille Louis Vuitton à Asnières sur Seine

"Parrainé chaque année par une grande maison, le Master nous permet d'acquérir une solide culture du monde du luxe au sens large pour nous préparer à entrer dans la vie active. La diversité des profils recrutés, les liens tissés au sein et entre chaque promotion et la richesse des métiers que chacun exerce aujourd'hui font toute la force du Master."

Marion P.
Promotion SISLEY
Chargée de Ressources Humaines Hôtel Royal Monceau, Paris

"La diversité des profils des étudiants et l'engagement des responsables sont de véritables plus qui permettent d'avoir une vision globale des problématiques des maisons de luxe."

Tiphaine B.
Promotion Veuve Clicquot
Coordinatrice nouveaux projets, SISLEY

"Le Master m'a donné l'opportunité d'affiner ma vision du marché du luxe, de comprendre ses attentes et ses besoins spécifiques et d'envisager également ce qu'un tel secteur pouvait m'apporter."

Romain C.
Promotion Mellerio
Visual Merchandising, CHRISTIAN DIOR COUTURE

"Issu d'une formation d'ingénieur généraliste, j'ai intégré le Master dans le cadre d'un double diplôme. Les intervenants de qualité, les multiples visites culturelles ainsi que les nombreux projets de groupe ont fait de cette année une période propice à la prise de recul et au gain de maturité vis à vis du secteur du luxe."

Anas L.
Promotion Christofle
Coordinateur de la demande, GUERLAIN

Candidater

MASTER 1

Profils et diplômes recherchés
| L3 : économie et gestion, LEA | Bachelor : gestion ou marketing avec de bons résultats académiques et des stages significatifs. | Étudiants étrangers ayant validé 180 ECTS en économie ou gestion, ou leur équivalent.

Modalités de recrutement
- Dossier de candidature
- Entretien de motivation

Deux sessions de recrutement
Dates à consulter en ligne à partir de mars en suivant le lien :
www.iae-eiffel.fr/fr/formations/master-1ere-annee/master-1-marketing-et-vente

Dossier de candidature
Curriculum Vitae
Lettre de motivation
Score IAE Message
Copie des bulletins scolaires des trois dernières années

Pour candidater:
https://candidatures.u-pem.fr/

MASTER 2

Profils et diplômes recherchés
| Master 1 en management, sciences de gestion | IEP | Écoles de commerce | Écoles scientifiques ; ingénieurs | Diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA) avec de bons résultats académiques et des stages significatifs.

Modalités de recrutement
- Dossier de candidature
- Entretien de motivation

Deux sessions de recrutement
Dates à consulter en ligne à partir de mars en suivant le lien :
www.iae-eiffel.fr/fr/formations/master-2nde-annee/master-2-innovation-design-luxe

Dossier de candidature
Curriculum Vitae
Lettre de motivation
Score TOEIC > **750**
Score IAE Message
Copie des bulletins scolaires des trois dernières années

Pour candidater:
https://candidatures.u-pem.fr/

RETROUVEZ-NOUS SUR :

www.masterluxe.fr
www.iae-eiffel.fr
www.ecogestion.u-pem.fr
www.linkedin.com/groups/4381068

ADRESSE

Université Paris-Est Marne-la-Vallée - UPEM
Bâtiment du Bois-de-l'Étang
5, boulevard Descartes - Champs sur Marne
77454 Marne-la-Vallée CEDEX 2

CONTACTS

CHRISTEL DE LASSUS
Responsable du Master 2 - Responsable de la mention Marketing-Vente
christel.delassus@u-pem.fr

MYRIAM DESCHAMPS
Responsable des relations entreprises et de l'apprentissage
myriam.deschamps@u-pem.fr

DELPHINE BOITELLE
Secrétaire pédagogique
delphine.boitelle@u-pem.fr